

CALABRIA.LIVE

fondato e diretto da Santo Strati

IL PIÙ DIFFUSO E AUTOREVOLE QUOTIDIANO WEBDIGITALE DEI CALABRESI NEL MONDO

EDIZIONE INTERATTIVA: CLICK SU TITOLI PER LEGGERE GLI ARTICOLI

www.calabria.live

TESTATA GIORNALISTICA QUOTIDIANA: ROC N. 33726 - ISSN 2611-8963 - REG. TRIB. CZ 4/2016

IL PRESIDENTE CANCELLA L'ACQUISTO DI GADGET DI "CALABRIA STRAORDINARIA" PER 164.122,94 EURO

OCCHIUTO: BASTA CON LE SPESE SCIOCHE IN REGIONE STOP ALLE VECCHIE CLIENTELE

SU FACEBOOK LA DELIBERA CON UNA VISTOSA X ROSSA: «NON CONDIVIDO IMPORTO E PROCEDURE: TUTTI DEVONO SAPERE CHE DA 6 MESI LA MUSICA È CAMBIATA». SANZIONI AI DIRIGENTI RESPONSABILI DELL'OPERAZIONE

RENDE "CAPITALE DEL VINO"

TERME LUIGIANE

COMITATO MAGNA GRAECIA

IL NOSTRO DOMENICALE



LA GRANDE VETRINA PER LA CALABRIA DEL CONCOURS DE BRUXELLES



OCCHIUTO: REGIONE DISPOSTA A FITTO D'AZIENDA



INOOPORTUNA LA FERMATA A MARATEA FRECCIARGENTO SIBARI-BOLZANO



SALONE DEL LIBRO: APPREZZAMENTO DEI CALABRESI PER LO STAND DELLA REGIONE

IPSE DIXIT

MARIO ALIBERTI

[Scrittore e presidente Coop. Sociale La nostra Terra]



«Roghudi non è un luogo fantasma, e non ci sono spettri, ma storie. Roghudi è ascolto di sé stessi, del pezzo di noi incastato negli altri e nella parte di noi che rimane nei luoghi. Nei luoghi dove risiedono i ricordi. Roghudi è futuro, perché consente di ritrovare la parte di sé che rimane indietro, schiacciata dalla frenesia dei giorni. Ma Roghudi è femmina e profuma di menta. Roghudi è femmina come l'Amendolea, che scorre tra la montagna e il mare, portando storie e greggi. Consiglio a tutti di recarsi a Roghudi. Dove ci si può ritrovare. Dove ci si può perdere. Che, a volte, è la stessa cosa»

AL MARRC



LA MOSTRA ITINERARI CULTURALI NEL CONSIGLIO D'EUROPA

COOPERATIVE DI COMUNITÀ



LO SCHIAVO PRESENTA LA PROPOSTA DI LEGGE

PROGETTARE TURISMO



A BRUXELLES I PRIMI NEO LAUREATI UNICAL

REGGIO CALABRIA
La matinée conclusiva del Premio Apollo School
Domani al Teatro Cilea



TROPEA
Si presenta lo spot di Amaro del Capo
Domani alle 11



CATANZARO
Successo per lo spettacolo "Far finta di..."
Degli allievi del Teatro "E. Corea"



GIOIA TAURO



RIFIUTI, "DIFFERENZIAMO CON GIOIA" FATAPPA NELLE SCUOLE

COSENZA



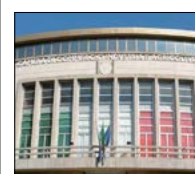
SUCCESSO PER LA FESTA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

IL CONCORSO DELLA MIRIGLIANI



LA CALABRIA CON ELISABETTA GREGORACI A MISS ITALIA-AMERICA

CAMERA COMMERCIO CS



LE INIZIATIVE PER TRANSIZIONE DIGITALE

IL PRESIDENTE CANCELLA L'ACQUISTO DI GADGET DI "CALABRIA STRAORDINARIA" PER 164.122,94 EURO

OCCHIUTO: BASTA CON LE SPESE SCIOCHE IN REGIONE STOP ALLE VECCHIE CLIENTELE

Non c'è da invidiarlo, il presidente Roberto Occhiuto: basta vol-

di **SANTO STRATI**

tarsi un attimo e sotto il naso gli piazzano una vergognosa delibera che puzza tanto di vecchie maniere di clientela. Ma siccome Occhiuto si sta giocando la faccia con le sue promesse di rigore e pulizia, interviene subito - dicono incazzatissimo - e annulla la delibera mettendo in preallerta di inevitabili sanzioni i dirigenti responsabili dell'affaire.

Cos'è successo? Passa una delibera dirigenziale per l'acquisto di gadget destinati a Calabria Straordinaria (l' "idea-marketing" dell'assessore al Turismo Fausto Orsomaso) per l'importo di 164.122,94, a una ditta di Rende. Assegnazione diretta, senza bando e senza copertura di spesa. Passa inosservata in giunta la delibera, ma appena il presidente Occhiuto se ne accorge scoppia l'inferno. Per prima cosa posta su Facebook la prima pagina della delibera con in bella evidenza una X rossa per indicare che è stata annullata, poi annuncia inevitabili e pesanti sanzioni per i "responsabili" di questa iniziativa che mutua e ripete le passate stagioni di spese "allegre" (o sciocche) a carico dei contribuenti calabresi.

Non sappiamo se si tratta di 164mila gadget del valore di un euro l'uno o mille preziosi gadget da 164 euro cadauno, non importa, la sostanza è un'altra: non si può continuare a sperperare il denaro pubblico, bypassando anche le procedure tradizionali di affidamento mediante bando di gara. Ma, soprattutto, non si può affidare ai gadget la promozione del territorio.

Occhiuto ha detto chiaramente che non ci sta e che da sei mesi - lo devono capire tutti, ha detto - è cambiata la musica: lo devono sapere anche i dirigenti. E ha postato un chiaro messaggio su Facebook: «Mi hanno mandato questo decreto per l'acquisto di gadget per 164.122,94 euro. Non ne sapevo nulla perché le determine dei dirigenti non passano dalla presidenza. Entro lunedì sarà revocato, perché non condivido importo e procedure. Inoltre, la dirigente di quel settore sarà rimossa».

Questa significativa presa di posizione fa onore al Presidente e ci auguriamo sia soltanto l'inizio: quando la compianta Jole Santelli dichiarava che in Cittadella ci sono 800 "nullafacenti" aveva scoperto solo una parte del problema che - intendiamoci - non è solo della Regione Calabria. Ma qui i problemi sono tanti e le risorse maldistribuite, gene-

ralmente ad amici e a compensazione di qualche cambiale elettorale da onorare. E se il

giornale online *I Calabresi* svela ieri la miriade di nomine a buffo fatte, nel pieno rispetto della legge, dai consiglieri regionali che hanno facoltà di scegliersi collaboratori e assistenti di varia competenza (figurano tra i co.co.co assunti a tempo cassiere, baby sitter, braccianti...) che ci costano 1.388,574 euro l'anno, da parte sua Occhiuto avrà il suo

bel da fare per scoprire quante delibere "compiacenti" forse sono già passate in questi sei mesi di consiliatura.

Manca un coordinamento della spesa, non perché non si debbano spendere i soldi pubblici (la macchina politica e la Regione hanno un costo e devono provvedere ai "bisogni" dei calabresi), ma perché spesso vengono autorizzate e realizzate spese "sciocche" che non servono a migliorare la qualità della vita di chi vive in questa regione. Si spende troppo e male, ma soprattutto non si ha contezza (forse sarebbe meglio dire che mancano le competenze) di cosa andrebbe fatto. I bandi di aiuto si sono rivelati disastrose macchine di infernale burocrazia e diversi nuove iniziative (tramite bando) sembrano fatte apposta per non distribuire risorse o per scoraggiare, per esempio, operatori e imprenditori. Tanto per fare un esempio, c'è il bando per spettacoli (emesso qualche giorno fa dal Dipartimento Turismo, marketing territoriale e mobilità - lo stesso dei gadget contestati da Occhiuto) che prevede una spesa totale di 1.150.000 euro come contributo una tantum per iniziative di promozione turistica con eventi e spettacoli. Tradotto in soldoni sono bricioline che non solo non bastano a soddisfare le eventuali richieste che il territorio potrebbe avanzare, ma soprattutto sono pochi soldi distribuiti con criteri molto opinabili. Può bastare un solo elemento per far capire di cosa stiamo parlando: la spesa ammissibile per ogni evento a titolo di promozione e pubblicità non può superare il 10% dell'importo richiesto: in poche parole, un evento finanziato con 5.000 euro può prevedere per la comunicazione appena 500 euro che non bastano nemmeno a stampare e affiggere i manifesti.

E c'è da stupirsi se poi si tenta di buttare 164mila e passa euro per comprare gadget? Sono le cianfrusaglie da fiera che fanno da attrattore turistico e creano l'immagine della Calabria? Ciao reputazione, poveri noi. ●



IL CONCOURS DE BRUXELLES, LA GRANDE VETRINA A RENDE L'IMMAGINE DI UNA CALABRIA DA SCOPRIRE

Abbiamo fatto conoscere un'altra Calabria», ha detto il presidente Roberto Occhiuto in visita a Rende al Concours de Bruxelles, la più grande kermesse mondiale del vino, che ha offerto alla regione una magnifica ribalta, una vetrina internazionale di grande attrattiva. I numeri sono spettacolari: cosa può fare un calice di vino? E i calici pasteggiati da 310 giurati moltiplicati per 7.376 marchi internazionali iscritti al "Concours Mondial de Bruxelles", di scena in questi giorni in Calabria? In Calabria,

to espresso anche dal presidente della Regione Calabria, Roberto Occhiuto, intervenuto personalmente questa mattina al palasport di Rende per la chiusura dei lavori e per il passaggio di consegne con la Croazia, dove - è stato annunciato a sorpresa - si disputerà la 30esima edizione del "Concours".

Il governatore Occhiuto non si è risparmiato, ha ringraziato gli ospiti e, dopo la visita al backstage che custodisce le bottiglie in gara con i marchi rigorosamente nascosti, ha



hanno saputo svelare luoghi, bellezza, incontri fra culture. Per la prima volta nella sua storia, la prestigiosa competizione enologica tra le più importanti al mondo, ha fatto tappa nella regione-punta dello stivale ed ha concluso ieri, domenica, la sua strepitosa esperienza con base a Rende. Un'edizione dedicata non solo alla gara ufficiale - una gara rigorosa e autorevole - ma contestualmente alla scoperta del territorio da parte degli ospiti stranieri che hanno vissuto un'esperienza immersiva nel gusto e nei paesaggi. Il bilancio, per l'organizzazione di livello europeo e per le istituzioni che hanno contribuito allo svolgimento della manifestazione (oltre ai Comuni interessati, Arsa, Dipartimento Agricoltura Regione Calabria, Enoteca regionale), porta il segno "più" per tutti gli appuntamenti in programma che hanno accompagnato i raffinati critici del vino in tour per la regione. Un entusiasmo complessivo talmente palpabile che è sta-

Il Presidente della Croazia Boris Miletic, l'assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo e il Presidente della Regione Roberto Occhiuto

partecipato a una degustazione di metà mattina che lo ha portato a rivolgersi agli esperti con una battuta simpatica: «Io non sono abituato a bere a quest'ora, ero preoccupato di non riuscire a parlare ma siccome vi sto parlando, ci tengo a dirvi che la Calabria vi aspetta di nuovo per una conoscenza ancora più approfondita».

Grazie a questa occasione, infatti, si sono messe in vetrina le aziende vitivinicole calabresi e non solo, imprenditori, piccole e medie imprese, albergatori, ristoratori e produttori enogastronomici che hanno ottenuto un riscontro al di sopra di ogni aspettativa.

Difficile, poi, stilare i numeri relativi al grande successo del "Wine district" che nella serata di venerdì ha portato nel centro storico di Cosenza, dalla meravigliosa Villa vecchia fino all'atmosfera d'altri tempi del Castello, migliaia di persone che, attratte dalle degustazioni, hanno ritrovato la gioia della convivialità sociale.

Il presidente Occhiuto, oggi, ha esordito ringraziando l'as-



Il Concours de Bruxelles a Rende

assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo per come è stato veicolato l'evento in termini di ritorno economico e di immagine («è tutto merito suo»), aggiungendo: «La Calabria viene raccontata come una delle regioni più povere d'Europa ma invece, come hanno potuto vedere in questi giorni i nostri ospiti internazionali del 'Concours', è ricca di paesaggi straordinari, di ospitalità e di opportunità. È ricca, anche, di tante piccole cantine che negli ultimi anni hanno alimentato le produzioni calabresi. Siamo riconoscenti all'organizzazione per averci dato l'occasione di aver fatto conoscere un'altra Calabria».

All'emozionante cerimonia di consegne dalla Calabria alla Croazia, con il passaggio di testimone dal governatore Occhiuto al presidente della regione istriana, Boris Miletic, hanno partecipato, fra gli altri, assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo per come è stato

veicolato l'evento in termini di ritorno economico e di immagine («è tutto merito suo»), aggiungendo: «La Calabria viene raccontata come una delle regioni più povere d'Europa ma invece, come hanno potuto vedere in questi giorni i nostri ospiti internazionali del 'Concours', è ricca di paesaggi straordinari, di ospitalità e di opportunità. È ricca, anche, di tante piccole cantine che negli ultimi anni hanno alimentato le produzioni calabresi. Siamo riconoscenti all'organizzazione per averci dato l'occasione di aver fatto conoscere un'altra Calabria».

All'emozionante cerimonia di consegne dalla Calabria alla Croazia, con il passaggio di testimone dal governatore Occhiuto al presidente della regione istriana, Boris Miletic, hanno partecipato, fra gli altri, le vice

presidenti delle rispettive commissioni Agricoltura sia al Senato che alla Camera dei Deputati, Fulvia Michela Caligiuri e Maria Spena, insieme al collega parlamentare Raffaele Nevi. L'orafo Gerardo Sacco ha donato al presidente istriano Miletic ed al presidente del 'Consours', Baudouin Havaux, una sua pre-

le vice presidenti delle rispettive commissioni Agricoltura sia al Senato che alla Camera dei Deputati, Fulvia Michela Caligiuri e Maria Spena, insieme al collega parlamentare Raffaele Nevi. L'orafo Gerardo Sacco ha donato al presidente istriano Miletic ed al presidente del 'Consours', Baudouin Havaux, una sua preziosa creazione artistica realizzata appositamente per la circostanza.

Instancabile e sempre presente agli appuntamenti collaterali del "Concours Mondial de Bruxelles", l'assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo oltre a ringraziare i sindaci di Cosenza e Rende, la Provincia di Cosenza, i

Gal (Gruppi di azione locale) che hanno animato le varie iniziative sull'intero territorio calabrese, i consorzi di tutela e le associazioni di categoria, i produttori e le aziende calabresi che hanno sponsorizzato l'iniziativa, le forze dell'ordine ed i carabinieri forestali del Parco della Sila, ai titoli di coda della manifestazione ha posto l'accento sulla preziosa creazione artistica realizzata appositamente per la circostanza.

Instancabile e sempre presente agli appuntamenti collaterali del "Concours Mondial de Bruxelles", l'assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo oltre a ringraziare i sindaci di Cosenza e Rende, la Provincia di Cosenza, i Gal (Gruppi di azione locale) che hanno animato le varie

iniziative sull'intero territorio calabrese, i consorzi di tutela e le associazioni di categoria, i produttori e le aziende calabresi che hanno sponsorizzato l'iniziativa, le forze dell'ordine ed i carabinieri forestali del Parco della Sila, ai titoli di coda della manifestazione ha posto l'accento sui "meravigliosi ragazzi" dell'istituto alberghiero Mancini-Tommasi di Cosenza, dell'istituto professionale Todaro di Rende, del liceo linguistico Pitagora di Rende, dell'istituto comprensivo Leonardo da Vinci di San Giovanni

in Fiore e del conservatorio Giacomantonio di Cosenza.

Anche grazie al loro contributo, il sipario che adesso si chiude sul "Concours Mondial de Bruxelles" si apre nel contempo su una Calabria fotografata con la sua luce migliore. ●



LA CALABRIA SARÀ PRESENTE A MISS ITALIA-AMERICA A FAR DA MADRINA LA BELLA ELISABETTA GREGORACI

Ancora tanta Calabria per il mondo, e ancora una volta Madrina di questo processo mediatico è la bellissima e affascinante **Elisabetta Gregoraci**. A Milano è stata presentata ufficialmente la nuova edizione di Miss Italia America, che ufficialmente ripartirà da Miami Beach e si snoderà in 50 tappe su tutto il territorio a Stelle e Strisce. La finale è prevista a gennaio 2023, e Madrina d'onore di questa kermesse internazionale sarà proprio lei, Elisabetta Gregoraci con tutta la gioia che questa donna così affascinante si porta dentro.

Patrizia Mirigliani, visibilmente emozionata, dopo aver ricordato le origini tutte calabresi di suo padre **Enzo Mirigliani** dice: «È una grande giornata questa, nella

di **PINO NANO**

Gregoraci, la quale sarà anche presente in alcune tappe del tour di Miss Italia America, compresa la serata inaugurale e quella di chiusura. Non si poteva scegliere di meglio, oggi Elisabetta Gregoraci è una delle immagini patinate più interessanti è più belle del Paese, non solo del mondo dello spettacolo. Assieme a lei, uno stuolo di altre primedonne dello spettacolo e della tv. Sul red carpet hanno sfilato: **Zeudi Di Palma** (attuale Miss Italia in carica), la ex reginetta di bellezza e attrice **Gloria Zanin**, e poi **Emanuela Tittocchia**, **Lucrezia Landi**, **Demetra Hampton**, **Elena Bonzanni**, la top model **Dalila Krizia Mendola** (responsabile moda di Miss Italia America). E artisti del calibro di due musicisti come **Vittorio De Scalzi** e **Piero Cassano**, e del maestro **Vince Tempera**.

Cambia il meccanismo di voto. A parlare è il dj Roberto Onofri, molto famoso negli states, qui in veste di direttore artistico e organizzativo di Miss Italia America: «Le novità importanti riguardano il regolamento, che cambia totalmente rispetto al passato. Il reclutamento delle concorrenti, infatti, non sarà più solo legato alle selezioni nei locali italoamericani presenti sul territorio e tramite il web. Ma anche le Università USA potranno candidare le aspiranti miss contando su una buona percentuale di alunne italoamericane iscritte alle varie facoltà. Una rivoluzione che rende anche più interessante e di alto profilo lo scouting delle future concorrenti».



quale presentiamo la ripartenza di un concorso come Miss Italia America. Mio padre Enzo, che vi era molto affezionato, sarebbe fiero. I concorsi di bellezza come questo continuano a essere il sogno di tante ragazze, che possono trovare uno sbocco nel campo della tv e dello spettacolo, come è successo a tante di loro in passato».

Finalmente si riparte e questa volta si riparte dagli Stati Uniti d'America con un programma tutto italiano e che gli americani amano alla follia. Nell'elegante cornice della terrazza dell'Hotel Viu Milan, tante star l'altra sera hanno affollato uno degli eventi più glamour di questo inizio della bella stagione della città Meneghina. Patrizia Mirigliani, patron di Miss Italia, e il dj **Roberto Onofri**, direttore artistico e organizzativo di Miss Italia America, hanno accolto gli ospiti in un clima di festa e ritrovata serenità dopo i mesi più difficili della pandemia. La vera star della serata è stata però lei, madrina ufficiale del galà, Elisabetta

Al timone della cerimonia di presentazione, il Dj Roberto Onofri (uno dei padroni di casa) accompagnato sul palco dalla splendida ed elegante **Roberta Paris**, fra le voci più belle e calde della radiofonia italiana. Ad intervenire, oltre a tutti i protagonisti della serata, anche **Massimo Romagnoli**, già deputato eletto nella lista "Italiani all'estero", che ha raccontato il legame saldo e vivace tra gli italiani e gli americani, e che sosterrà l'iniziativa per tutto il mondo. La regia di tutto il progetto tv sarà firmata dal talento del grande **Giuseppe Sciacca**, mentre il coordinamento beauty sarà curato da **Gennaro Marchese**, Make-Up Internazionale (presenti anche loro alla serata). Miss Italia America, ricordiamo ancora, è prodotta da Alba Produzioni Srl ed Italian Television Group. Sarà una maratona incredibile di star e di protagonisti che dall'Italia faranno felice gli italiani d'America, ma non solo. Ecco il vero trionfo del Made in Italy nel mondo. ●

CONSENSI AL SALONE DI TORINO: LO STAND PIACE ANCHE AI "CALABRESI DEL NORD"

Raccoglie consensi anche dai tanti calabresi che vivono al Nord in visita al Salone del Libro di Torino lo stand della Regio-

do il loro orgoglio e senso di appartenenza a questa nostra comunità che travalica i confini territoriali regionali. "Un successo anche commerciale

(Lyriks) di Mirella Muià; "I Fari della Calabria, tra natura e Archeologia" e "La Magia dei Cristalli, il coraggio di rimanere piccoli" Libro e Docufilm di Ivan Comi.



Nel pomeriggio il calendario ha offerto la presentazione di numerose opere: "Ossigeno" di Giuseppe Bova, "La Facitrice" (Rubbettino) di Ilda Tripodi; "I Festival Culturali in Calabria"; "L'arazzo algerino" di Antonio Pagliuso; "Donne e Web" (La Rondine) di Claudia Ambrosio e Luigi A. Macri; "A Parrata da mamma" - "Alla Ricerca del cibo perduto" - "Il bambino mezzo delfino" "Donne che vestono d'ortica" "Di tuberose, fessie e gelsomini, di giugliole e cannella" - "Il colore dei pensieri" - "Ndrangheta tra politica fede e ruolo delle donne" - "U'Mpiarnu, canti scelti in latino e lametino" - "Magog" "In viaggio con Dante" (Grafichè Editore); "Quando c'era la politica" (Ferrari Editore) di Filippo Veltri; "Eremia - racconti e suoni" (E' Group di Giuseppe Marasco) di Ettore Castagna; "Mastro Runcigghju e altri racconti di Arena di Calabria" (Editoriale Progetto 2000) di Salvatore Francese. ●

ne Calabria. Il Salone che si chiuderà oggi, lunedì 23, continua a confermare il trend di assoluto gradimento da parte del pubblico che ha visitato nei giorni scorsi, e sta tutt'oggi affollando, lo stand della Calabria. Un successo che acquista un valore maggiore se si considera l'altissima affluenza di giovani che vogliono conoscere la nostra regione, impegnata a dare di sé una immagine più moderna e propositiva.

Il Vicepresidente della Giunta regionale, Giusi Princi, nel commentare i dati sulle presenze allo stand della Calabria, si sofferma anche su un ulteriore successo per questa esperienza torinese.

«La maggiore soddisfazione - afferma Princi - la troviamo nell'incontrare molti calabresi, residenti qui al Nord, che vengono a trovarci con lo stesso spirito di chi vuole tornare a casa ed incontrare gli affetti più cari, scoprendo che la Calabria sta cambiando in meglio e, quindi, rafforzando

- ha aggiunto Princi -, il pubblico, in particolar modo quello giovanile, sta infatti acquistando molti dei libri che sono esposti nel nostro book shop, a conferma della nostra assoluta convinzione nella qualità del prodotto editoriale dei nostri editori».

La mattinata della quarta giornata ha visto la presentazione: "Il Falco e l'Altalena. La storia di una madre per un figlio scomparso" (Impremix Edizioni Visual Grafika) di Caterina Migliazza Catalano, "Dialogo tra le Parti" (La Rondine) di Cecilia Gioia; "Una Storia fuori dal comune. Lamezia. Italia" (Rubbettino) di Gianni Speranza; "Alzheimer: il vento nelle Memorie". Riflessioni dal libro "Istruzioni per distruggere il vento" di Daniel Cundari (Rubbettino); "Cronache dal Mondo Perduto" Triologia (La Mongolfiera) di Valeria Chiaradia; "Il Cammino degli Eletti" Triologia (La Mongolfiera) di Ilna Sancinetti; "Un viaggiatore Francese in Calabria" di André Manuel; "Empedocle Poema Narrativo"



La vicepresidente Giusi Princi

INTESA UNINDUSTRIA CALABRIA E CADMO ACADEMY

All'insegna della competenza e della valorizzazione delle professionalità, si sono riuniti nella sede di Unindustria Calabria di Via Eroi, a Catanzaro, il Presidente di Unindustria, Aldo Ferrara, il Presidente dell'ITS Academy CADMO di Soverato, Pasqualino Serra, il Direttore di Unindustria Calabria, Dario Lamanna, e il Responsabile Marketing e Comunicazione dell'Academy, Eugenio Mercuri.

È stato un incontro molto proficuo - ha dichiarato il Presidente di Unindustria Calabria, Aldo Ferrara - durante il quale, anche a seguito della sottoscrizione del Protocollo Regionale per il sostegno e lo sviluppo del sistema dell'Istruzione Tecnica Superiore che ci vede tra i sottoscrittori con la regione Calabria, sono state gettate le basi per costruire un percorso virtuoso che possa innescare, finalmente, il tanto agognato cambiamento culturale e, quindi, sociale ed economico.

L'Academy CADMO garantisce la formazione specialistica nel campo dell'ICT, su tre profili specifici: Cloud Specialist, Security Specialist e Programmatore 4.0.

L'ICT - continua Ferrara - è il principale driver su cui il nostro sistema produttivo deve puntare per essere all'altezza delle sfide che riserva il prossimo futuro e che la Calabria può vincere solo costruendo competenze e abilità professionalmente riconoscibili e spendibili nel mercato del lavoro. La strategia di politica industriale della nostra regione si fonda su un sistema caratterizzato da smart manufacturing, industrie 4.0, sostenibile, che mira a potenziare il settore dell'hi tech, ma se i nostri ragazzi si formano e si specializzano fuori dalla Calabria o, peggio ancora, fuori dall'Italia rischiamo di non farli più rientrare e

le loro competenze saranno a vantaggio di altri.

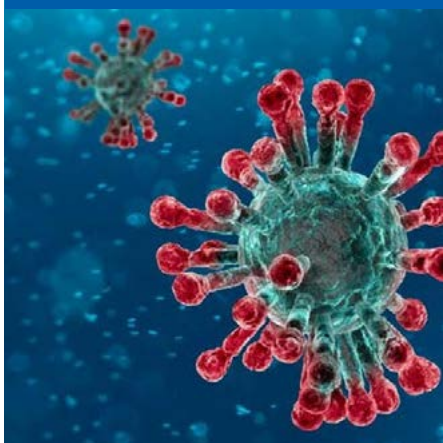
Trovare la strada giusta dopo il diploma non è semplice - dichiara il Presidente dell'Academy CADMO, Pasqualino Serra. La nostra Academy offre, infatti, sia la possibilità di una formazione specialistica nel campo dell'ICT sia quella



di conoscere da vicino le diverse opportunità professionali che la nostra regione offre. CADMO - conclude Serra - è un luogo in cui sono imprenditori e professionisti a salire in cattedra, per trasmettere ai ragazzi passione ed esperienza. È il posto giusto per chi vuole iniziare oggi a costruire il proprio futuro.

Unindustria Calabria - conclude il Presidente Ferrara - non può che sposare la mission dell'ITS Academy CADMO e sostenere questo ambizioso percorso in una logica di utile contaminazione. Questa collaborazione sarà certamente proficua, perché abbiamo un obiettivo comune: il desiderio e la necessità di creare competenze e professionalità, leve imprescindibili per la modernizzazione del nostro sistema produttivo. ●

SITUAZIONE COVID CALABRIA



Domenica 22 maggio 2022
+ 479 positivi

CAFFO PRESENTA DOMANI A TROPEA IL NUOVO SPOT DI AMARO DEL CAPO

Domani martedì 24 maggio alle ore 11 a Palazzo Santa Chiara a Tropea, la Caffo presenterà in anteprima del nuovo spot di Vecchio Amaro del Capo, girato nel Vibonese.

Si tratta di un omaggio alla terra dove tutto è cominciato e dalla quale Vecchio Amaro del Capo trae le materie prime per la sua ricetta: piante, fiori, frutti, erbe, spezie tutti calabresi che lo hanno reso celebre nel mondo. Il nuovo spot è un viaggio nei colori, nei sapori, nei profumi della Calabria che parte dal promontorio

di Capo Vaticano, raffigurato nell'etichetta della bottiglia, e accompagna lo spettatore esattamente nel centro della piazza di Tropea.

Le riprese hanno impiegato cinquanta persone della troupe e centocinquanta comparse con cinque giorni di lavorazione tra Tropea e Capo Vaticano, due location tra le più note e affascinanti della Calabria. Lo spot è una nuova occasione per dare visibilità alla Calabria, una regione che ha molto da offrire e vuole farsi conoscere nella sua luce migliore. ●



Concours Mondial
BRUXELLES
The United Nations of Fine Wines



CALABRIA
STRAORDINARIA

VIAGGIO TRA I TESORI DELLA LOCRIDE

CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES 2022

MARTEDÌ 24 MAGGIO
DALLE ORE 10:00

Chiesa San Francesco - Gerace (RC)
Esposizione e degustazione vini e prodotti
territorio GAL Terre Locridee

Villa Romana di Casignana (RC)
Esposizione e degustazione
Vini Passiti della Locride

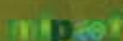
Scuola di cucina
"Uno Chef per Elena e Pietro" - Bianco (RC)
Light Lunch

Sala di Bacco
Villa Romana - Casignana (RC)

#AlleOriginedelVino



FEASR
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale - Investimenti per il futuro



MIPAF
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali



REGIONE CALABRIA



PSR



MISA 19.3

Misura 19.3 - Progetto di cooperazione regionale
"Terre di Calabria" - CUP J19E19001830006